

Enquête consommateurs Marché de Biganos Juin 2021



Profil-type des clients :



Fréquente le marché en couple



Habite à Biganos



Entre 31 et 50 ans



Employé ou retraité

Raisons de la non-fréquentation :

Le manque de choix

Le manque d'habitude

sont les principales raisons de la non-fréquentation du marché

Les pistes d'amélioration :

Développer l'offre

Diversifier la gamme de prix

Proposer des animations

Améliorer les services

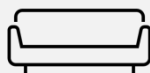
Activités commerciales manquantes :



Prêt-à-porter



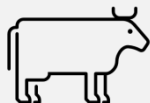
Fleuriste



Décoration
intérieure



Poissonnerie



Boucherie -
charcuterie

59%

des répondants
consomment moins
de 30 €



43%

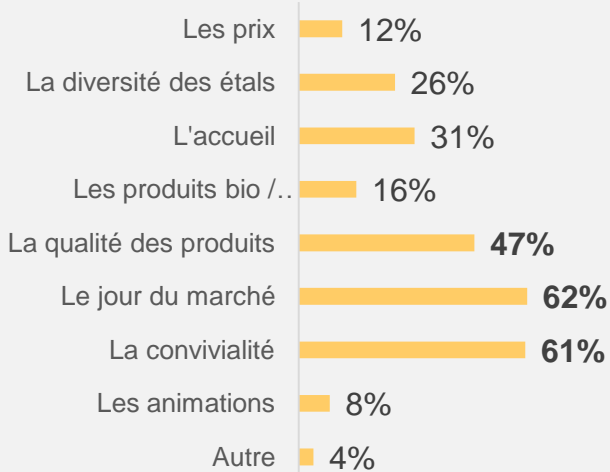
des répondants
viennent sur le marché
chaque semaine

60%

des clients déclarent ne
pas fréquenter un autre
marché que celui de
Biganos



Les atouts du marché :



Les anciens clients :

68%

ont arrêté de fréquenter le
marché en raison du manque
de choix

83%

fréquentent un autre point de
vente alimentaire à Biganos



Boîte à idées :

Généralisation du paiement par carte
bancaire sur tout le marché



Favoriser les circuits courts grâce à
davantage de produits locaux

Proposer une gamme de produits plus
large, répondant aux attentes
nouvelles (vrac...)



Élargir la gamme de produits issus de
l'agriculture biologique